



**SIRIUS
MEDIA**

Présentation de la feuille de route stratégique du Groupe

Mardi 26 mars 2024

Sommaire

1. Une réorientation réussie

2. Vers un nouveau Groupe

3. Evènement 2024

4. Des perspectives solides

1. Une réorientation réussie

Sirius Media, un positionnement pertinent

Un marché de
l'audiovisuel
porteur

Une demande
croissante et soutenue
de contenus

Une expertise forte et
reconnue de Triple A /
PM SA dans le secteur de
l'audiovisuel

1. Une réorientation réussie

SIRIUS MEDIA

Groupe spécialisé dans la production audiovisuelle
(longs métrages, documentaires, films d'animation, séries TV, publicités,...)

Une expérience de + 30 ans en France et en Europe

Maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur :
production, création, développement et distribution

Des partenaires prestigieux et reconnus
(Canal +, TF1, France Télévision, M6, Netflix, Lagardere ...)

Une équipe de 25 professionnels de l'audiovisuel

Forte amélioration des performances financières

Chiffre d'affaires
S1 2023
14,2 M€
vs 6,4 M€ au S1 2022

EBE
S1 2023
6,5 M€ vs (0,6) M€
(46% du CA)

Résultat Net
S1 2023
(0,4)M€ vs (0,9) M€
(-2,5% du CA)

CAF
S1 2023
4M€ vs (1,2)M€

Endettement net
S1 2023
14,8 M€

2. Vers un nouveau Groupe



siriusmedia
fait peau neuve.



siriusmedia.

2. Vers un nouveau Groupe

Finalisation de l'acquisition de OONA*

Prise de participation majoritaire au capital : 51%

Société spécialisée dans la création 2D/3D, les jeux sur mobile et l'IA

- Start-up rentable basée à Lyon qui dispose de son propre studio d'animation 2D/3D
- Travaille depuis de nombreux mois avec les équipes de Triple A/PM SA sur la conception, le marketing, le merchandising de ses films d'animation

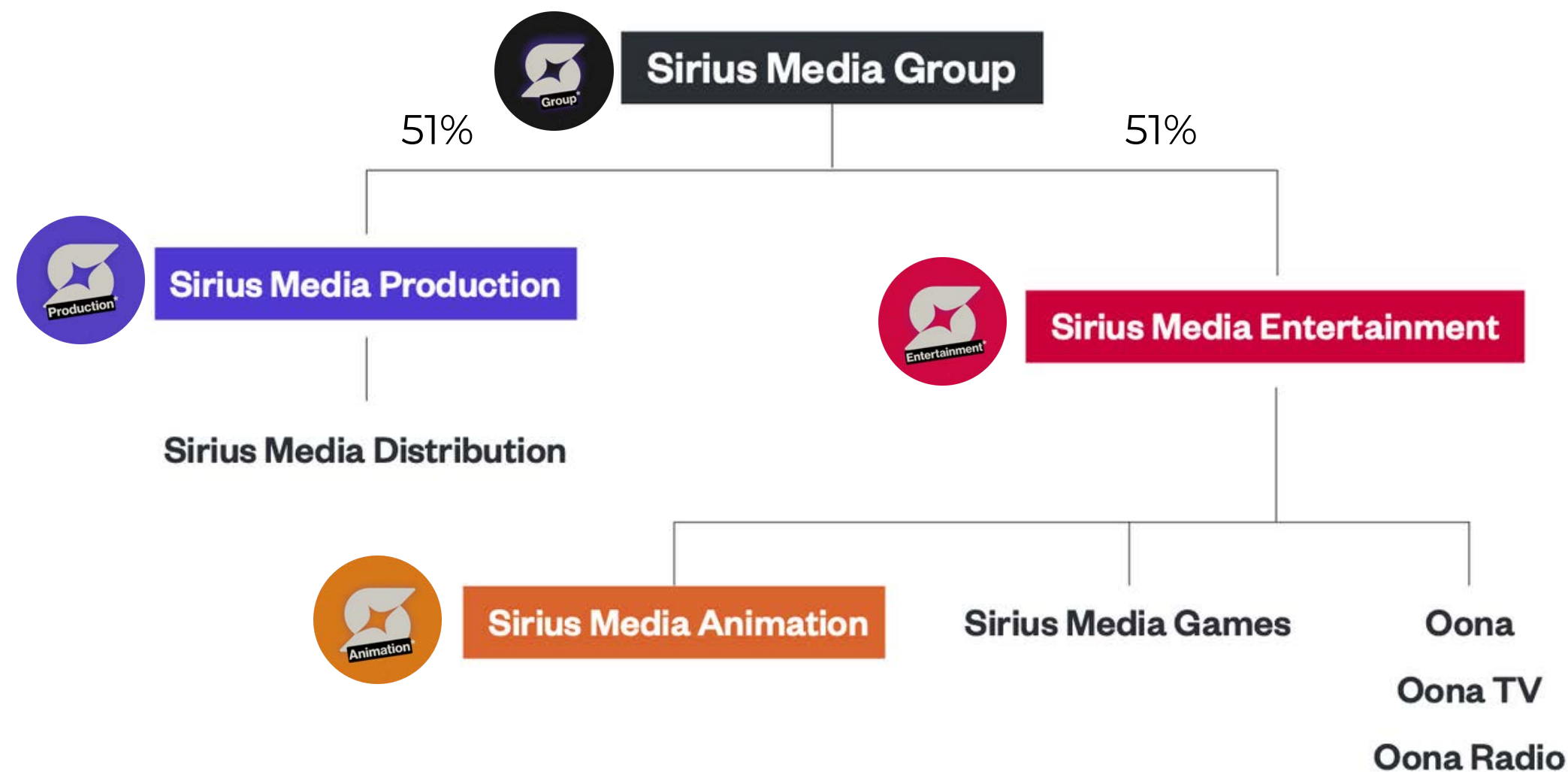
Développement d'une application mobile "OONA" de gamification du shopping

- permet de gagner de l'argent et des cadeaux en jouant à des jeux sur application, tout en bénéficiant d'avantages exclusifs dans les magasins partenaires d'OONA.
- Partenariat signé avec la néo-banque **Revolut**

* Pas d'accord signé à ce jour.

2. Vers un nouveau Groupe

Organigramme



Une présence sur l'ensemble de la chaîne de valeur

CREATION

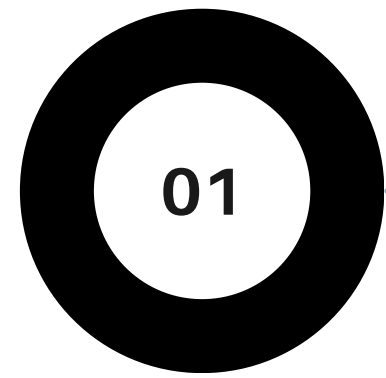
PRODUCTION

DISTRIBUTION

JEU VIDEO

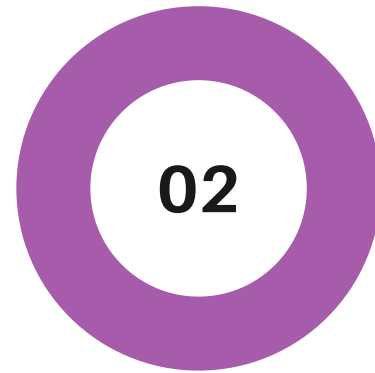
MARKETING

Un modèle économique réinventé



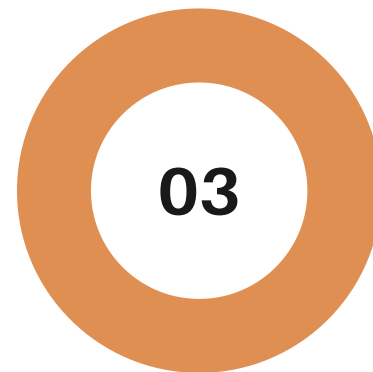
Internalisation d'expertises et de compétences

=> Augmentation des revenus et des marges



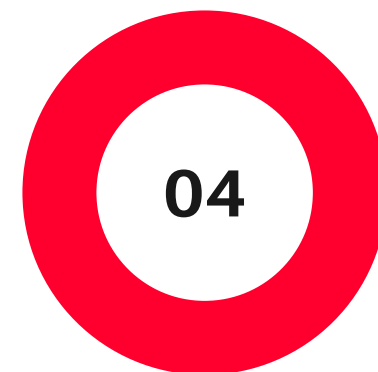
Pour chaque lancement, création d'un univers de marques

=> Licence de marque ou exploitation en propre



Déclinaison des marques

=> Mini-Série, film d'animation, jeu vidéo, produits dérivés,...



Génération de revenus sur plusieurs années

=> Optimisation maximale des ressources issues d'une même licence

=> Exploitation de la même licence en cas de succès et de création d'une suite

Un business model créateur de valeur

Mini-Série

Vente aux chaînes de TV
Pas de dépendance aux plateformes de streaming (+/- 20% du CA)

Film d'animation

Sortie au cinéma
Distribution assurée par le Groupe



Jeu vidéo

Mobile et tablette

Produits dérivés

Peluches, figurines,...

Pour une forte adhésion à la marque

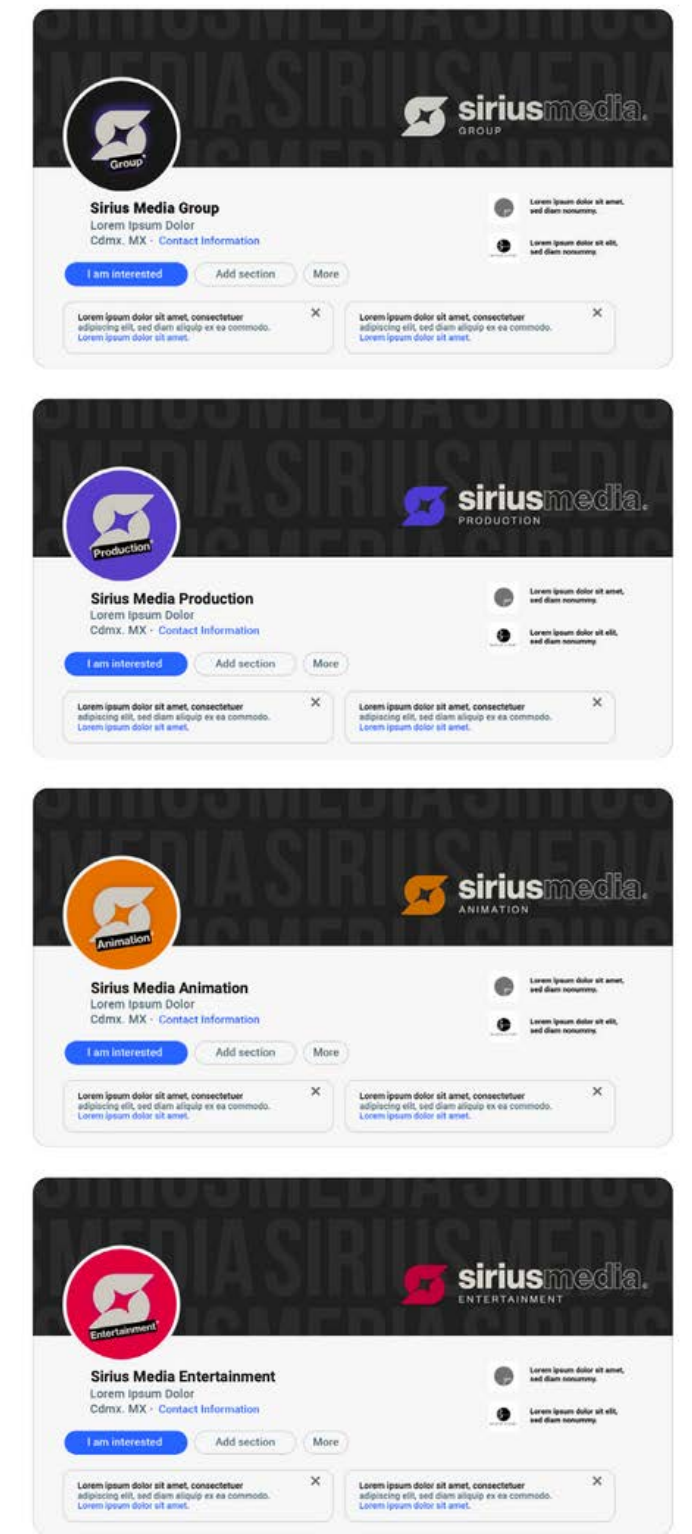
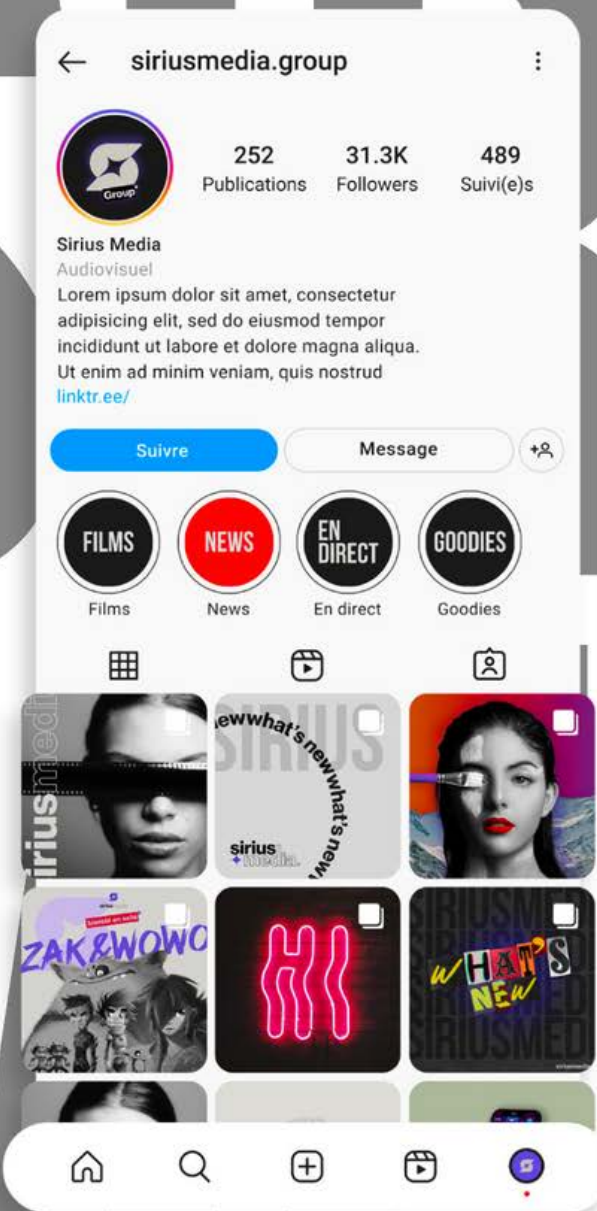
Une nouvelle identité visuelle



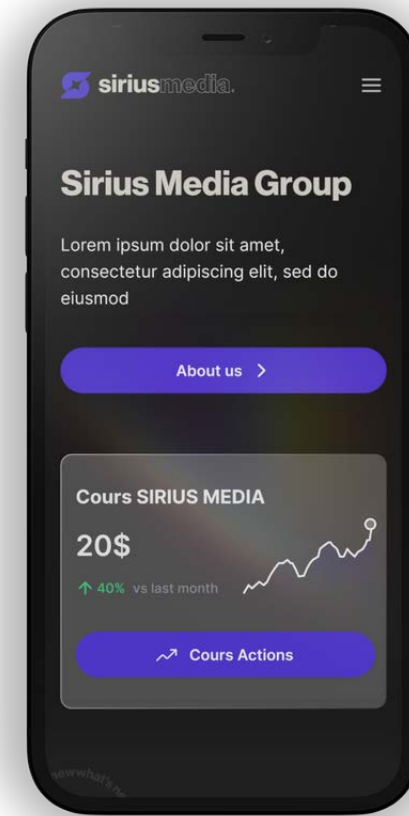
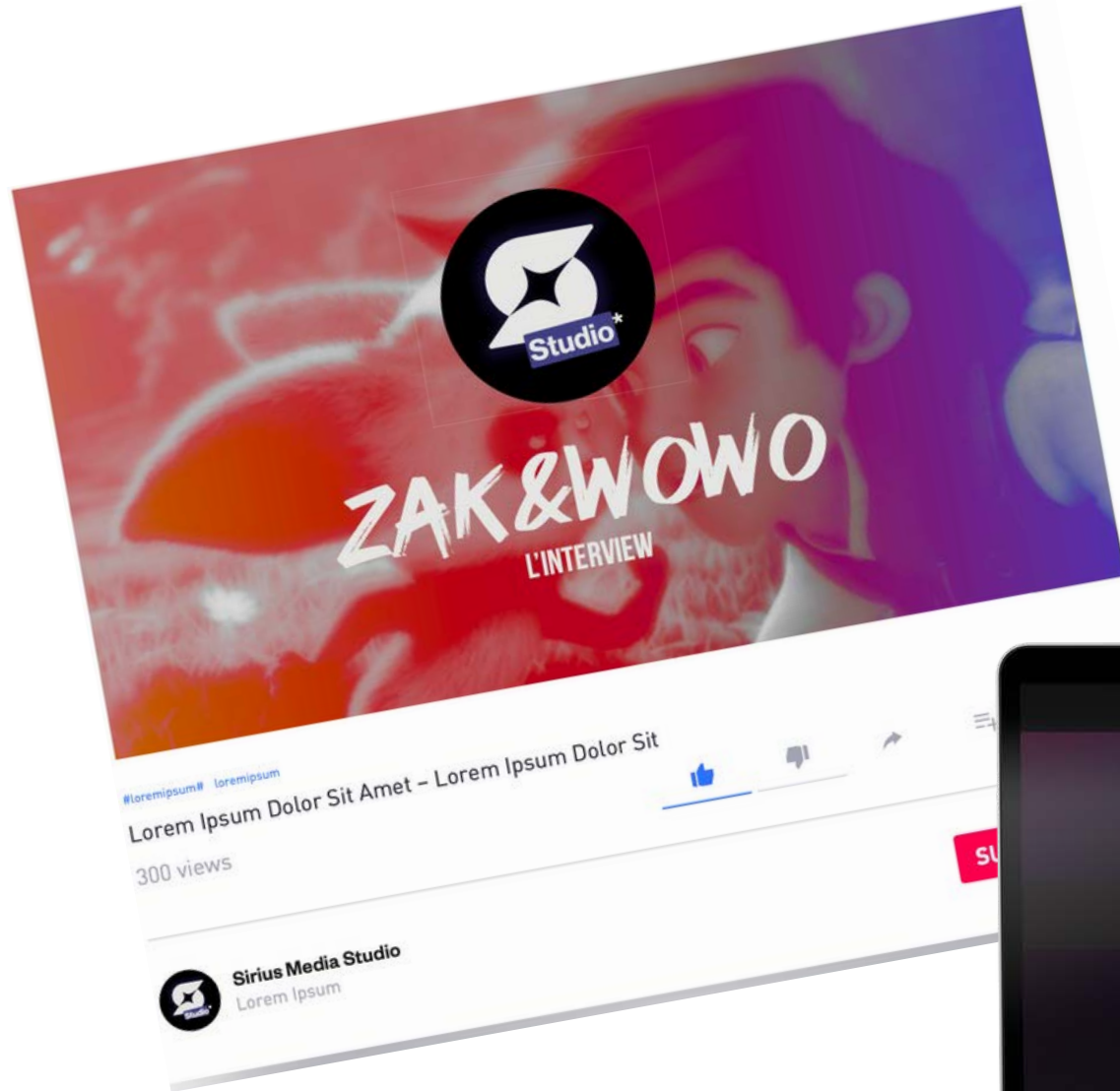
siriusmedia.©

Identité visuelle Réseaux sociaux

SIRIUS MEDIA



un réseau Youtube et un Site internet actifs



2. Vers un nouveau Groupe

Montée au capital de la direction

- Augmentation de capital decembre 2023
- Rachat de bloc en cours de finalisation

Apport en compte-courant des associés

- 1,7 M€ apportés par Paul Amsellem et Robert Kopple

Financement obligataire à l'étude

- Montant limité
- Financement du BFR

Renégociation de la dette en cours



3. Evènement 2024

AVEC LES VOIX DE
CLARA LUCIANI MANU PAYET JÉRÔME NIEL KYAN KHOJANDI



Sortie de Zak & Wovo, la légende de Lendarys



Un casting de 1er plan



Manu Payet - Wowo



Jérôme Niel - Zak



Clara Luciani - Indiana

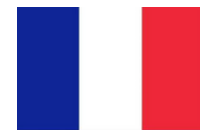


Kyan Khojandi - Kyle



**Sortie
du jeu**

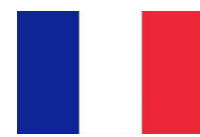
**Zak & Wowo,
Shards of lost memory**



**Avant-première en France
à Lille**
27 avril 2024



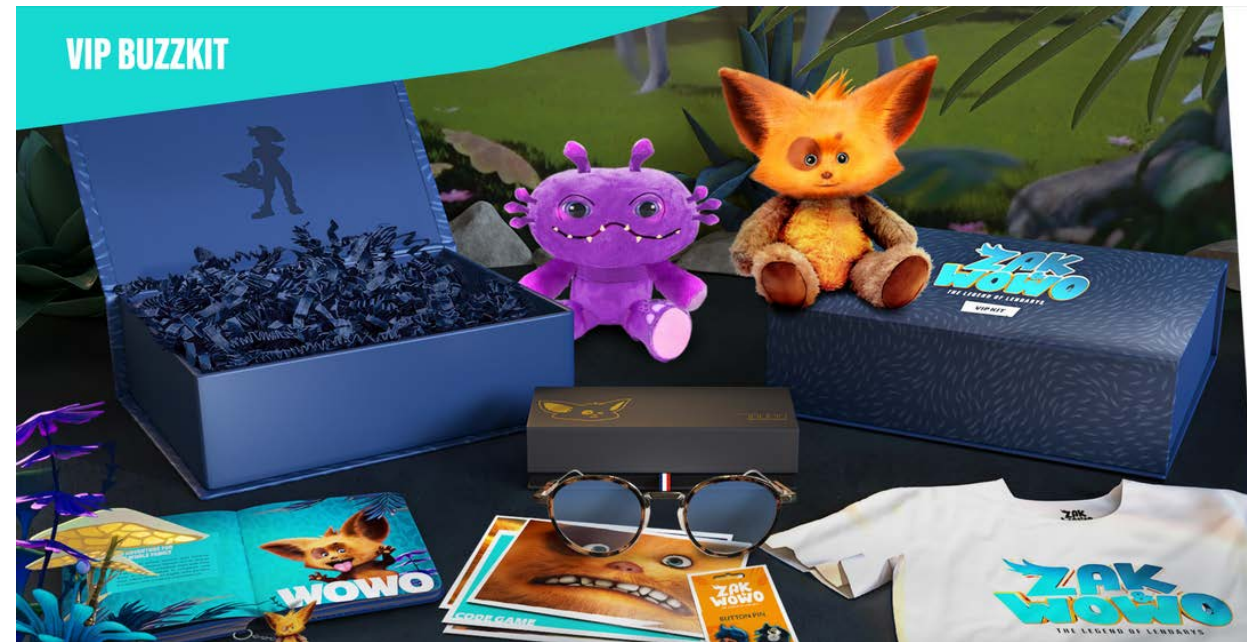
**Tère sortie officielle internationale
au Mexique**
30 avril 2024



Sortie officielle en France
10 juillet 2024

Produits dérivés

VIP BUZZKIT



COIN PURSE



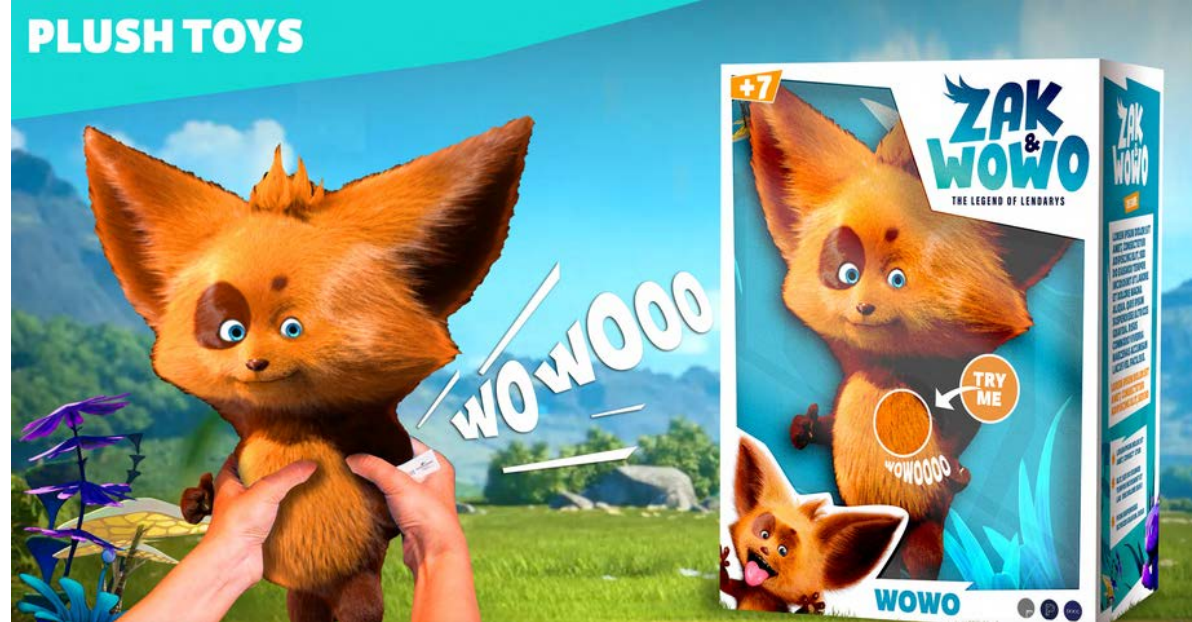
KEYCHAIN



BOARD GAMES



PLUSH TOYS



RUBBER STAMPS





4. Des perspectives solides

4. Des perspectives solides

Finalisation de la réorganisation

- Optimisation des coûts opérationnels

Capitalisation sur la sortie de Zak et Wowo

- Lancement du jeu vidéo
- Développement de produits dérivés

Pipeline d'une 10aine de productions sur les prochaines années



DATE DE DIFFUSION 2025

Budget : 20 M€
Promotion : développement de l'univers et des
personnages du film et vente de produits
dérivés

« URBAN JUNGLE »

Production :
Richard Orlinski
PM SA





- **Un Groupe réinventé**
- **Un plan de marche assuré jusqu'en 2026/2027**
- **Vers une croissance rentable et durable**



**Merci pour
votre attention !**



Contact



Solène Kennis

siriusmedia@aelium.fr