



# Webinaire

Mardi 27 mai 2025

# En Bref...

## SIRIUS MEDIA

### **Groupe spécialisé dans la production audiovisuelle**

(longs métrages, documentaires, films d'animation, séries TV, publicités,...)

### **Une expérience de + 30 ans en France et en Europe**

### **Maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur :**

production, création, développement

### **Des partenaires prestigieux et reconnus**

*(Canal +, TF1, France Télévision, M6, Netflix, Lagardere ...)*

### **Une équipe de professionnels de l'audiovisuel**

# Sommaire

- 1. 2024, un exercice de transition**
- 2. Succès de la renégociation de la dette**
- 3. Résultats annuels 2024**
- 4. Un nouvel horizon pour Sirius Media**



# 1. 2024, un exercice de transition



# 1. 2024, un exercice de transition

## **“Zak & Wowo, la légende de Lendarys”, un film consommateur de trésorerie**

- Pour finaliser le film et assurer le marketing du lancement
- 2,728 M€ apportés par Paul Amsellem et Robert Kopple
- Mise en place d'un financement obligataire de 2 M€

## **Une sortie bien en deçà des attentes**

- Résultats du box office décevants
- Des recettes moins importantes que prévues
- Un business plan non respecté.

# 1. 2024, un exercice de transition

## Restructuration du Groupe

### Refonte de la gouvernance

- Paul Amsellem prend la **direction de Triple A et Sirius Media Production** mi-juillet 2024
- Robert Koople et Paul Amsellem deviennent administrateurs de Sirius Media Production
- **Réorganisation** du Conseil d'administration de Sirius Media

### Plan d'économie et restructuration de la dette

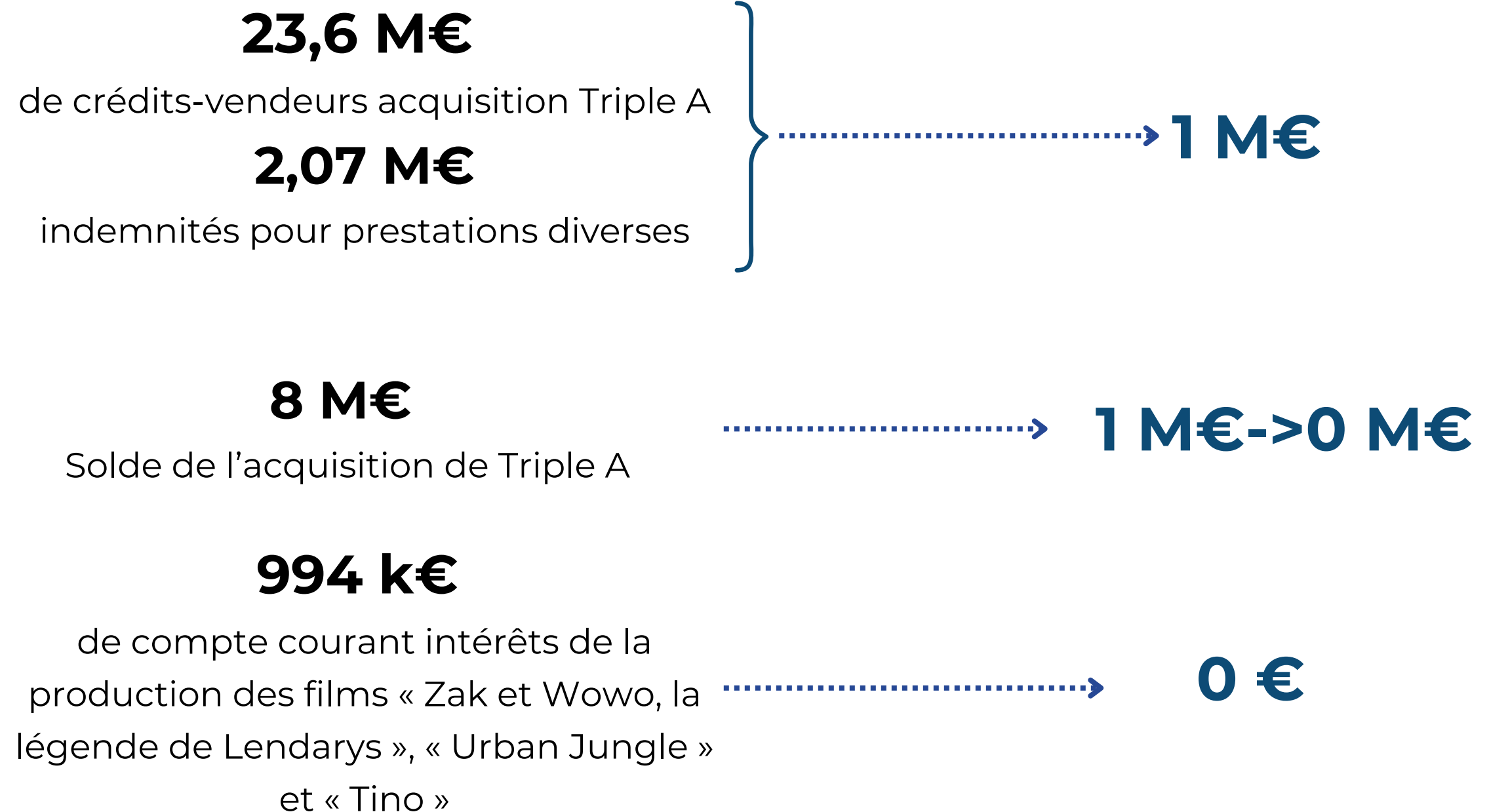
- **Réduction** des coûts (diminution des effectifs, fermeture de bureaux et changement de siège social)
- **Restructuration de la dette** groupe et en particulier celle de Sirius Media Production avec une équipe d'experts



## 2. Succès de la renégociation de la dette

## 2. Succès de la renégociation de la dette

### Accord transactionnel en mai 2025 Annulation massive de la dette





## 3. Résultats annuels 2024



# 3. Résultats annuels 2024

## Des résultats temporairement pénalisés

| En milliers d'euros                        | 31 déc. 2024 | 31 déc. 2023 |
|--------------------------------------------|--------------|--------------|
| Total chiffre d'affaires et productions    | 4 247        | 26 966       |
| Marge brute                                | 4 502        | 23 380       |
| Produits d'exploitation                    | 229          | 221 812      |
| Autres achats et charges externes          | (3 656)      | (4 862)      |
| Frais de personnel                         | (1 586)      | (3 350)      |
| Impôts et taxes                            | (60)         | (132)        |
| EBE                                        | (571)        | 15 258       |
| Dotations aux amort./prov.                 | (11 327)     | (11 253)     |
| Autres produits et charges d'exploitation  | (371)        | 153          |
| Résultat d'exploitation                    | (12 284)     | 4 158        |
| Résultat financier                         | (1 396)      | (2 992)      |
| Résultat exceptionnel                      | (284)        | (1 734)      |
| IS                                         | 4            | 74           |
| Dépréciation du goodwill (titres Triple A) | (18 637)     | -            |
| Résultat net de l'ensemble consolidé       | (32 600)     | (493)        |
| Intérêts minoritaires                      | (7 587)      | 2 367        |
| Résultat net (part du groupe)              | (25 012)     | (2 861)      |

### Au 31 décembre 2024

Disponibilités  
9,9 M€  
-0,7 M€ retraités des CCB

Endettement net  
25,3 M€

Capitaux propres  
-2,9 M€

### 3. Résultats annuels 2024

#### Focus : impact de la renégociation de la dette sur les comptes 2024

- Enregistrement d'une **dépréciation d'écart d'acquisition** des titres Triple A, pour un montant de **18,7 M€**.
- En contrepartie, les **comptes du 1<sup>er</sup> semestre 2025** enregistreront un **produit exceptionnel de 32,7 M€** correspondant au montant de l'annulation des engagements financiers du Groupe.
- Ce produit exceptionnel contribuera à l'**amélioration des résultats** et au **renforcement des capitaux propres** du Groupe sur 2025



### 3. Résultats annuels 2024

#### Nouveau financement par OCA (avril 2025)

- Montant de **4 M€ maximum**
- Financement des besoins opérationnels et des développements en attendant la montée en puissance du chiffre d'affaires
- A ce jour, **400 K€** de tirés (3100 obligations)
- Le soutien des Actionnaires se poursuit en 2025 : **+865 KE**
- Objectif : ne pas utiliser les 4 M€ et **arrêter ce financement** le plus rapidement possible
- **Restructuration bancaire** désormais envisageable grâce à la réduction de la dette de l'entreprise
- **Equisafe** réunion en juin 2025





## 4. Un nouvel horizon pour Sirius Media

## 4. Un nouvel horizon pour Sirius Media

### Capitalisation sur le catalogue et déclinaison de formats existants.

- **Séries** : Zoé et Milo, L'Amour Presque Parfait...(TOP 5 NETFLIX)
- Distribution du catalogue à **l'étranger**
- **Vente** de la série "Junior" en Afrique (M6/Gulli)

### Adaptation du livre de Marc Lévy

- **Le Petit Voleur d'ombres** : Accord de développement avec France télévision
- Diffusion à venir sur France TV **en 2026**
- Accord de distribution **à l'international (en cours)**

## 4. Un nouvel horizon pour Sirius Media

LATE SHIFT

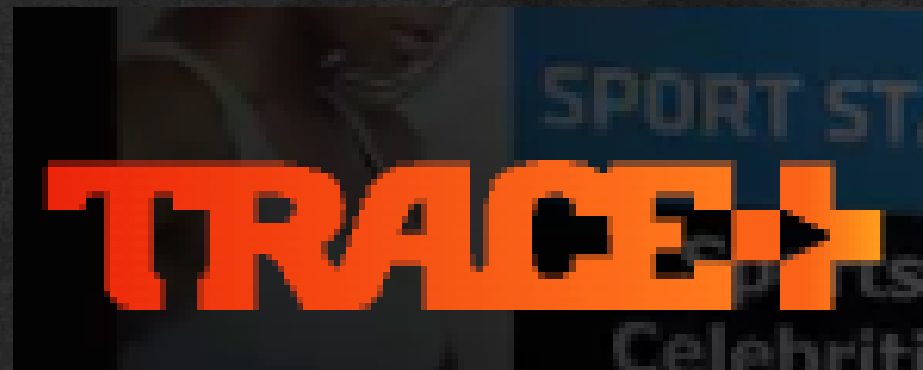


### Partenariat avec Starlings Interactive

- **Objectif** : co-développer des films interactifs et proposer ainsi des expériences interactives inédites en Amérique du Nord et en Europe - Exemple : Japon.
- Société de production audiovisuelle ayant accès à une **technologie innovante, CtrlMovie**, permettant de créer des films interactifs
- Accord avec un des plus gros réseaux de cinémas aux Etats-Unis : **plus de 1 000 salles** de cinéma
- Accord de distribution et technologie avec les **plateformes numériques** (Apple TV, Amazon Prime, Netflix...)

**Passerelle pour accélérer la distribution du catalogue aux Etats-Unis**

## 4. Un nouvel horizon pour Sirius Media



### Collaboration avec Trace TV

- **Production** d'une série documentaire sur le **Rap** : "Les architectes du Rap"
- **Série de 6 épisodes** : échanges entre un père et son fils sur l'histoire, les évolutions et les enjeux du rap.
- **Diffusion** prévue en 2026 sur **Trace Urban** :
  - Présente dans 60 pays,
  - leader d'audience dans les DOM-TOM et sur le continent africain,
  - 2ème chaîne musicale en France sur les bouquets payants
  - 3ème chaîne française la plus distribuée au monde

**1er contrat sur le segment porteur du Rap**



## 4. Un nouvel horizon pour Sirius Media



### Production du film “Urban Jungle” confirmée

- Production en collaboration avec Richard Orlinski
- Intégration de **technologies d'IA**
- **Optimisation des coûts et des délais** de production
- Premières images disponibles

**Diffusion prévue pour 2026**



## 4. Un nouvel horizon pour Sirius Media

### Croissance externe ciblée

- Signature d'une LOI avec une société de production
- Discussions pour une **prise de participation majoritaire**
- Société spécialisée dans la production et la réalisation de séries jeunesse
- Des **licences de marques à succès**
- **Partenariats** avec de grands leaders de l'industrie tels que **The Walt Disney Company, WarnerBros** ou **Hasbro**



WARNER BROS.

NETFLIX



## 4. Un nouvel horizon pour Sirius Media

### Croissance externe ciblée

- Des **synergies fortes**
  - Renforcement sur le segment de l'**animation jeunesse**
  - Très forte présence On Line sur Youtube, **9 millions d'abonnées, 5 B de vues, distribution sur 150 chaines, 6 Saisons, 700 licences.**
  - Distribution du catalogue Sirius Media à **l'international.**
  - Financement de l'acquisition non dilutif.
- Clôture de l'opération prévue pour **juillet 2025**  
*(sous réserve de la levée de l'ensemble des conditions suspensives)*

## 4. Un nouvel horizon pour Sirius Media

### Discussions en cours avec un partenaire dans l'audiovisuel

- Signature d'une **LOI non engageante avec** une société de production audiovisuelle
- Prise de **participation majoritaire** dans Triple A
- **Objectif** : Mutualiser les savoir-faire pour créer, distribuer et monétiser des contenus audiovisuels de haute qualité.
- Clôture de l'opération vers **septembre 2025**  
*(sous réserve de la levée de l'ensemble des conditions suspensives)*



## 4. Un nouvel horizon pour Sirius Media

### Lancement de Sirius Media Lab

- **Filiale technologique** de Sirius Media dédiée à la R&D du Groupe
- Utilisation d'outils d'**Intelligence Artificielle (IA)**
  - Relecture de scénario : analyse, tri et optimisation
  - Pilotes avec [glcoverage.com](https://glcoverage.com) // [sudowrite.com](https://sudowrite.com)
  - Pilotes sur la création de teasers
  - Partenariats avec Incubateurs et Universités.
- **Budgets divisés par deux ou trois**
- **Temps de production divisé par deux.**

**Un moteur d'innovation pour produire mieux, plus vite et à moindre coût**

**Facteur d'économies d'échelle et de créativité.**

## 4. Un nouvel horizon pour Sirius Media

### Reflexion sur un modèle Financier Alternatif

- **Sur le modèle de Strategy ou de Block Chain Group sur le BTC**
- Blockchain : Bittensor.com
- Tokens \$TAO dédié à l'IA - Open source
- Une offre limitée à 21 M de Tokens
- Prix 432 \$
- Capitalisation 3,7 B\$
- Staking 20,67%
- Diversification du financement de nos productions, accélérations des projets IA temps et coûts.

## 4. Un nouvel horizon pour Sirius Media

### Une structure financière assainie et des fondamentaux solides

- **Véritable savoir-faire** en matière de production audiovisuelle
- **Pipeline de productions** de 8 à 10 projets en développement
- **Partenariats stratégiques** pour accélérer le développement
- **Innovations technologies** en cours pour optimiser les financements, délais et coûts de production
- **Discussions** pour une entrée en capital d'un partenaire dans l'audiovisuel

**Cap vers une nouvelle histoire**



**Merci pour  
votre attention !**



**Q&A**





# Contact

---



Solène Kennis  
**[siriusmedia@aelium.fr](mailto:siriusmedia@aelium.fr)**